

1 – Verstehen

- Was ist eine Retoure, was kostet sie?
- Welche Retourenquoten sind im Online-Handel üblich?
- Welche Fragen hätten Sie an den Vorstand?

2 – Die Daten lesen

- Welche Tabellen und Spalten im ER-Modell brauchen Sie?
- Welche Fragen lassen sich mit den Daten beantworten – und welche nicht?

3 – Messen: eine KPI definieren

- Definieren Sie **genau eine** KPI.
- Zähler? Nenner? Zeitraum? Was wird ausgeschlossen?
- **Begründen Sie jede Entscheidung.**

4 – Handeln: das ML-Canvas

- Füllen Sie das Machine Learning Canvas für Brick-Flow aus.
- Ihre KPI gehört in *Live Evaluation and Monitoring*.

Gruppen wie in Übung 1 · Vorstellung am **22.10.** · höchstens **5 Folien** · optional: Apache Superset

Höchstens 5 Folien / 5 Minuten

1. Das Problem in einem Satz
2. Ihre KPI: Definition und Begründung
3. Die relevanten Daten (Tabellen, Spalten)
4. Ihr ML-Canvas
5. Offene Fragen

Pflichtfelder im ML-Canvas

- Value Propositions
- Decisions
- ML Task
- Data Sources
- Features
- Making Predictions
- Live Evaluation and Monitoring

Die übrigen Felder sind optional.

Diese Woche definieren – nächste Woche messen.

Am 22.10. setzen wir Ihre KPIs in Apache Superset um.

