

DATA SCIENCE 2

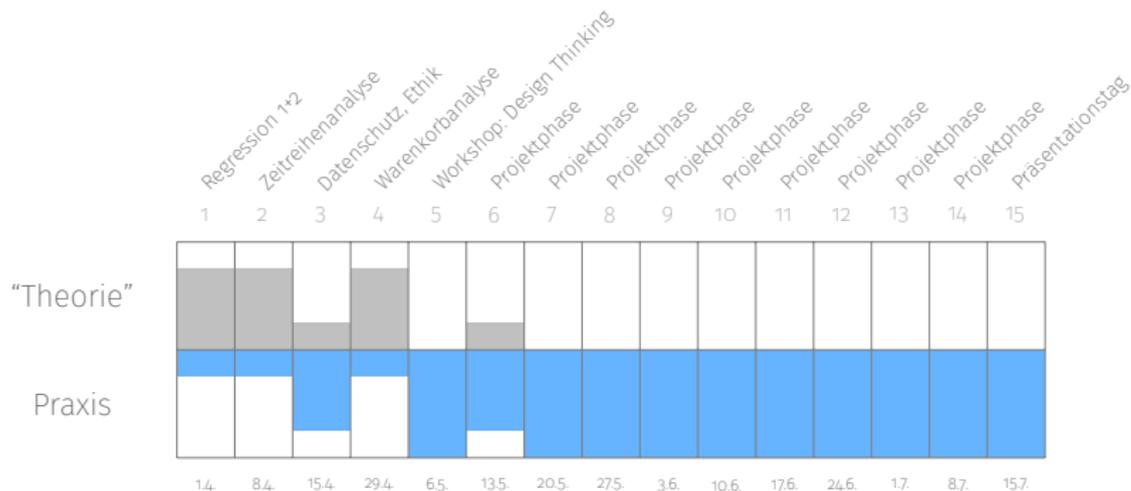
VORLESUNG 5

PROF. DR. CHRISTIAN BOCKERMANN

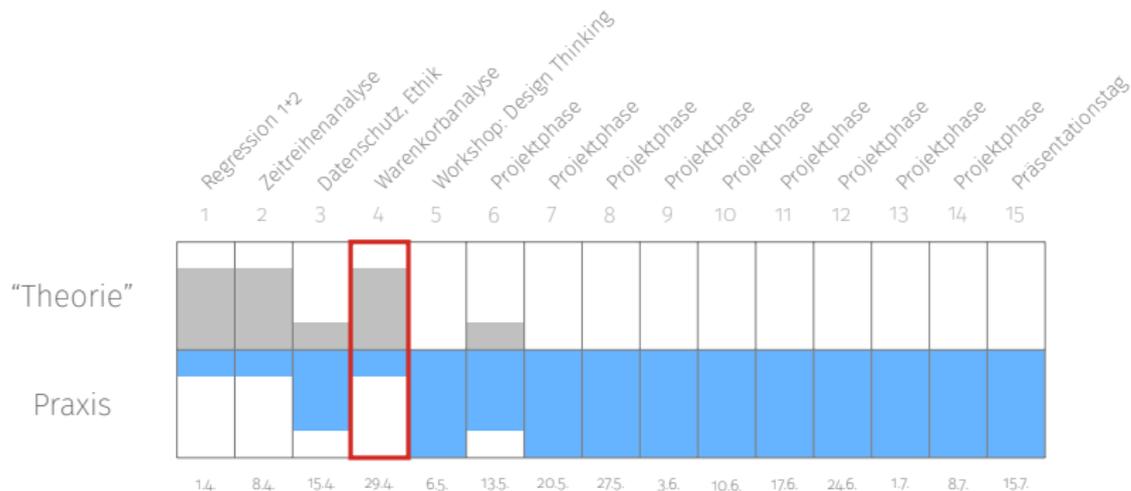
HOCHSCHULE BOCHUM

SOMMERSEMESTER 2025

Themen der Vorlesung



Themen der Vorlesung



Warenkorbanalyse

Warenkorbanalyse

- Ziel: **Cross-Selling**
- Produkt-Platzierung / Laden-Design
- Ranking von Suchergebnissen
- Cross-Channel Marketing (online/offline)

Typisches Beispiel im Online-Handel



Für größere Ansicht Maus über das Bild ziehen



[Alle Rezensionen anzeigen](#)

[Mit ähnlichen Artikeln vergleichen](#)

[Falsche Produktinformationen melden](#)

Vergleichbares Produkt



Amazon Basics Edelstahl-B
Antihafbeschichtung - ind
bequemem Griff - 28 cm
EUR 38,56
★★★★☆ (3000)

5,00 € Coupon



Oakfire Wok
31cm Groß
Cast Iron mi
★★★★★
62,90 € inkl.

Gesponsert

Wird oft zusammen gekauft



Gesamtpreis: **135,07 €**

Alle drei in den Einkaufswagen

Typisches Beispiel im Online-Handel



Für größere Ansicht Maus über das Bild ziehen



[Alle Rezensionen anzeigen](#)

[Mit ähnlichen Artikeln vergleichen](#)

[Falsche Produktinformationen melden](#)

Vergleichbares Produkt



Amazon Basics Edelstahl-B
Antihftbeschichtung - ind
bequemem Griff - 28 cm
EUR 38,56
★★★★☆ (3000)

5,00 € Coupon



Oakfire Wok
31cm Groß
Cast Iron mi
★★★★★
62,90 € inkl.

Gesponsert

Wird oft zusammen gekauft



Gesamtpreis: **135,07 €**

Alle drei in den Einkaufswagen

Methode: **Regel-basiertes Lernen**

Einfache Regeln finden, um z.B. Cross-Selling Maßnahmen zu unterstützen:

Wenn

ein Kunde einen
Wok gekauft hat

dann

hat er oft auch einen
Pfannenwender gekauft.

Methode: Regel-basiertes Lernen

Einfache Regeln finden, um z.B. Cross-Selling Maßnahmen zu unterstützen:

Wenn

ein Kunde einen
Wok gekauft hat

dann

hat er oft auch einen
Pfannenwender gekauft.

{ Wok } \longrightarrow { Pfannenwender }

Methode: Regel-basiertes Lernen

Einfache Regeln finden, um z.B. Cross-Selling Maßnahmen zu unterstützen:

Wenn

ein Kunde einen
Wok gekauft hat

dann

hat er oft auch einen
Pfannenwender gekauft.

{ Wok } → { Pfannenwender }

Antecedent

Consequent

Methode: Regel-basiertes Lernen

Einfache Regeln finden, um z.B. Cross-Selling Maßnahmen zu unterstützen:

Wenn

ein Kunde einen
Wok gekauft hat

dann

hat er oft auch einen
Pfannenwender gekauft.

{ Wok } → { Pfannenwender }

Antecedent

Consequent

Wie finden wir solche Regeln?

Frequent Pattern Mining